

09/03/2007 | AMPLIACION DEL PUERTO

El Musel quiere copromover la plataforma logística de León

Dos estudios analizan este proyecto que busca atraer nuevos inversores



La rampa Roll on Roll off lleva un año parada.
Foto:XURDE MARGARIDE

León está decidido a convertirse en el nudo logístico del noroeste como así lo proponen dos estudios realizados por otros tantos consultores de Adbayse y Abol consulting que proponen la creación del llamado *Cluster Logístico LTL* con el objetivo principal de atraer nuevas e importantes implantaciones logísticas revalidando el potencial y oportunidades de la capital castellana y su entorno en un ámbito económico emergente de primer nivel.

En este posicionamiento de León y en la creación de este *Cluster* está muy interesada la Autoridad Portuaria de Gijón que ayer confirmó su intención de copromover y estar en esta plataforma que León tratará de liderar. Directivos portuarios aducen dos motivos razonables. Por un lado, consideraron que estar en ese *cluster* es el resultado del interés de León por El Musel como salida y entrada natural de sus productos hacia Europa. También porque es la reacción lógica a los acuerdos firmados por el puerto local con la consejería de Fomento leonesa para la red Cylog.

El puerto además no descarta a priori ningún tipo de fórmula de participación en el citado *cluster* ya sea un porcentaje o una partida económica, entre otras posibilidades. El estudio plantea la necesidad de que la distribución de los productos sea intermodal, camiones para las distancias cortas y buques de Roll on Roll off para las largas aunque la rampa rodada de El Musel lleva más de un año sin funcionar.